

Coup d'oeil sur CNA

“ CNA Canada a connu une nouvelle année d'excellents résultats grâce à une forte rentabilité de la souscription, associée à une croissance du chiffre d'affaires. Nous avons dégagé un bénéfice d'exploitation de 100 millions de dollars pour l'exercice annuel, tout en affichant un ratio combiné sous-jacent de 91,5 %.

La cohérence de notre stratégie à l'échelle mondiale a conduit AM Best et Moody's à relever récemment les perspectives de notre note de solidité financière et de notre cote de crédit de stables à positives. Nous sommes bien placés sur le marché en 2025 et prêts à continuer à offrir des services inégalés ainsi que des solutions de qualité supérieure pour répondre aux besoins uniques de nos courtiers et de nos titulaires de polices d'assurance, afin de générer une croissance soutenue et rentable. ”



Greg Metcalfe
Agent principal
par intérim,
vice-président
directeur et
directeur financier

Faits saillants

Nos activités au Canada font partie d'une plateforme multinationale intégrée ayant autorité sur le point de vente. Notre expertise et nos capacités sont mises au service de notre clientèle et de nos courtiers partout dans le monde. Nous offrons également des services de souscription spécialisés ainsi que l'accès au marché de Lloyd's, en exerçant nos activités dans plus de 200 pays et territoires par l'entremise de CNA Hardy.

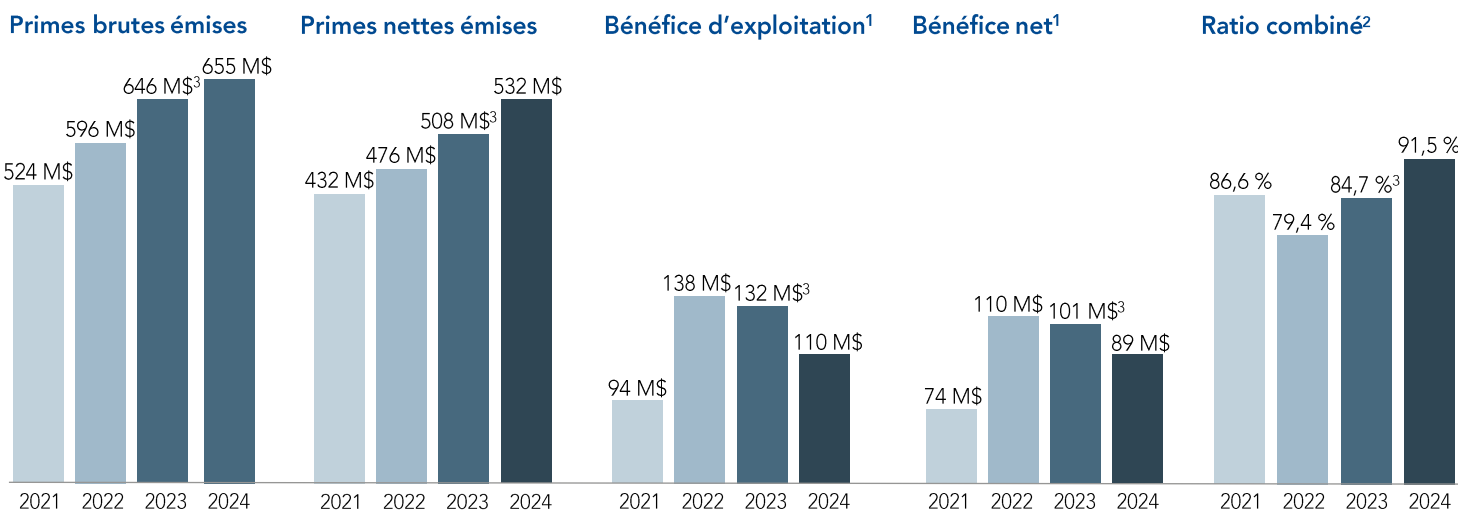
Notes de solidité financière à l'échelle mondiale

A.M. Best :	A (excellent) avec perspectives positives
Moody's :	A2 avec perspectives positives
Standard & Poor's :	A+ (solide) avec perspectives stables
Fitch :	A+ avec perspectives stables

Bilan mondial

Placements :	47,5 milliards de dollars
Capitaux propres selon les PSGR :	10,5 milliards de dollars
Excédent statutaire :	10,5 milliards de dollars

Rendement financier des activités canadiennes (en millions de dollars canadiens)



1. Le bénéfice d'exploitation comprend le revenu de souscription, le revenu de placement et les autres revenus (avant impôt sur le revenu). Le bénéfice net est calculé après impôt sur le revenu.
2. Le ratio combiné est égal au ratio des sinistres + ratio des dépenses, tel qu'il est indiqué dans la déclaration annuelle de l'assurance de dommages.
3. L'année 2023 a été la première année de présentation des résultats financiers en vertu de la nouvelle norme sur les contrats d'assurance, l'IFRS 17.

À propos de CNA Canada

Au Canada, les produits et services sont fournis par la Compagnie d'assurance Continental Casualty, un chef de file spécialisé dans l'assurance de dommages des entreprises pour les clients et les courtiers dans toutes les régions géographiques locales, fort de plus de 100 ans d'expérience.

CNA est l'une des plus importantes compagnies d'assurance de dommages des entreprises aux États-Unis. **Forte de plus de 125 ans d'expérience**, CNA propose une vaste gamme de produits et de services d'assurance standards et spécialisés aux entreprises et aux professionnels aux États-Unis, au Canada et en Europe.

Mesures à adopter pour garantir un rendement de souscription dans le quartile supérieur :

Maintenir une solide culture de souscription

Améliorer l'exécution du travail des employés grâce à la formation continue, au rendement, à la gestion et à la gouvernance afin d'atteindre un rendement de quartile supérieur.

Optimiser l'engagement des partenaires de distribution

Établir un rapprochement efficace avec les partenaires de distribution fondé sur l'expertise produit, la spécialisation de l'industrie et les propositions de valeur globales.

Attirer, former et fidéliser les meilleurs talents

Investir dans notre personnel afin de disposer d'avantages et d'améliorer le rendement.

Favoriser une spécialisation accrue

Apporter des solutions d'assurance soutenues par des chaînes de valeur en matière d'expertise technique et alignées sur les secteurs d'activité, les produits et les risques.

Aperçu de l'entreprise au Canada

CNA continue de positionner ses ressources commerciales et spécialisées en fonction de la manière dont les courtiers définissent les comptes afin d'optimiser les occasions d'affaires. CNA renforce également l'engagement sur tous les plans afin de favoriser la croissance des plus **d'un million d'entreprises et de professionnels** qu'elle assure actuellement.

